

RSE

2025

rb̄c



CHARTRE RSE

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET GOUVERNANCE

Le Groupe a formalisé, depuis janvier 2021, sa politique de développement durable.

Nous nous engageons à promouvoir un commerce du mobilier plus responsable en France et en Europe.

Cette stratégie, s'adressant à toutes les parties prenantes de notre entreprise, qu'elles soient internes ou externes, s'articule autour de trois thèmes principaux :

1. AGIR EN EMPLOYEUR RESPONSABLE ET SOLIDAIRE

Chez RBC, nous sommes convaincus que notre responsabilité sociale commence en interne, par un engagement fort envers nos collaborateurs.

Nous nous attachons à offrir un environnement de travail inclusif, éthique et épanouissant, favorisant la diversité, la qualité de vie et le développement des compétences.

Notre démarche repose également sur un engagement solidaire, en soutenant activement des initiatives associatives dans les domaines de l'enfance, de la recherche et de la santé.

Cet engagement se traduit par des actions concrètes, telles que des ventes aux enchères caritatives ou du mécénat de compétences, impliquant directement nos équipes.



En parallèle, un audit est en cours avec un cabinet pour progresser dans cette éco transition, via un éco-diagnostic.

2. ÊTRE UN ACTEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Nos showrooms, situés au cœur des villes, intègrent progressivement des solutions permettant de réduire l'impact environnemental de nos activités. Cela passe par :

- L'amélioration de l'efficacité énergétique : optimisation de l'éclairage et du chauffage, extinction des lumières après 22h.
- La gestion responsable des déchets et emballages : mise en place de filières de tri dans tous nos points de vente, réduction des emballages à usage unique.
- L'engagement avec des partenaires spécialisés : nous collaborons avec des acteurs certifiés pour assurer le recyclage et la valorisation des matériaux utilisés.

En 2023, nous avons obtenu la médaille de bronze Ecovadis, reconnaissant nos efforts en matière de responsabilité environnementale et sociale.

Grâce à l'engagement de la direction générale, aux efforts de nos équipes et à la participation active des groupes de travail, nous avons progressé de 11 points par rapport à l'année précédente. Cette évolution reflète une amélioration continue portée par vos retours et nos actions concrètes.

Nous poursuivons cette dynamique et visons toujours la médaille d'argent pour 2025, en renforçant nos pratiques et en collaborant étroitement avec nos partenaires.



3. LA VITRINE DU DESIGN RESPONSABLE

Le design est au cœur de notre métier et de notre engagement RSE. Nous sélectionnons nos marques partenaires selon des critères exigeants, intégrant à la fois des certifications environnementales (ISO 9001, ISO 14001) et le respect des principes éthiques internationaux (Pacte mondial de l'ONU, Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, Conventions de l'OIT).

Fervents défenseurs du design original, nous croyons fermement qu'il joue un rôle crucial dans notre démarche RSE, en s'assurant que chaque pièce est le fruit d'une vision créative unique et d'un savoir-faire exceptionnel.

Nos showrooms sont pensés comme des espaces de référence, où chaque produit reflète notre exigence de qualité, d'innovation et de durabilité.

Notre approche responsable se traduit par :

- Un choix de matériaux à faible impact : bois certifié FSC, pierre, marbre, tissus éco-certifiés...
- Une exigence de durabilité : nous collaborons avec des partenaires engagés pour assurer une fabrication pérenne et limiter le gaspillage.
- Une valorisation du savoir-faire artisanal et industriel : en sélectionnant des marques qui partagent nos standards de qualité et d'éthique.

Nous sommes convaincus que le design responsable n'est pas une contrainte, mais une opportunité : celle de proposer des espaces à la fois esthétiques, durables et respectueux de l'environnement.



GOUVERNANCE DE LA DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE RBC

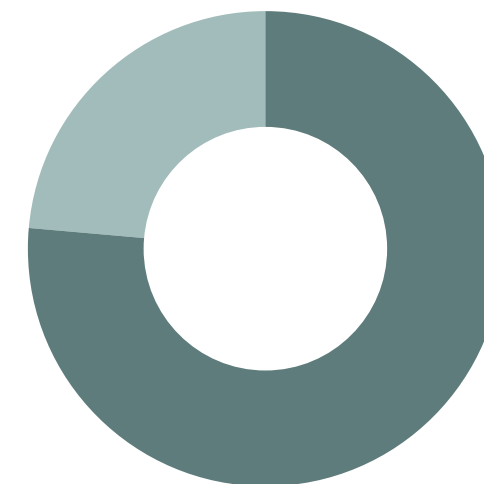
La stratégie de développement durable définie par le Comité de direction de RBC fait l'objet de suivis d'avancement réguliers devant ces instances. Elle est déclinée opérationnellement par une équipe dédiée au sein de la Direction des Ressources Humaines. La Direction du Développement Durable s'appuie, pour le déploiement de la démarche, sur un réseau de 4 référents présents dans les différents sites et entités du Groupe.

ENJEUX SOCIAUX

I - STRUCTURE DES EFFECTIFS

RÉPARTITION PAR GENRE

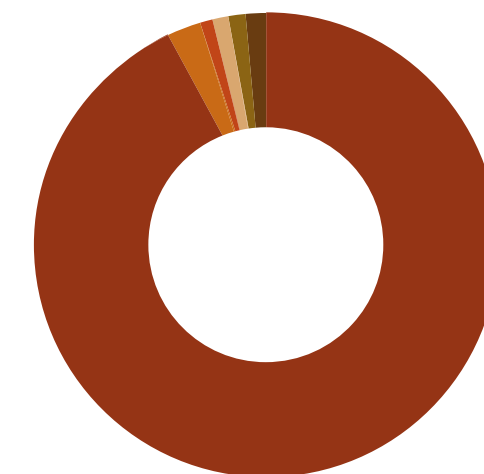
Femme : 23,46%
Homme : 76,54%



- 42 cadres dont 7 hommes et 35 femmes
- 2 managers homme et 12 managers femme
- 2 directeurs et 2 directrices de showroom

6 NATIONALITÉS DIFFÉRENTES

France
Russie
Croatie
Espagne
Belgique
Vietnam



AGE MOYEN : 39,5 ANS

31-40 ans : 45%
41-50 ans : 21%
+ de 50 ans : 17%
20-30 ans : 17%



3% de travailleurs handicapés

II. INDEX ÉGALITÉ
HOMME / FEMME

Le Groupe se démarque par un score en matière d'égalité femmes-hommes de 95 points sur 100 en 2024. Ce niveau est supérieur de 4 points aux exigences réglementaires qui imposent une note minimum de 75 points en 2022.

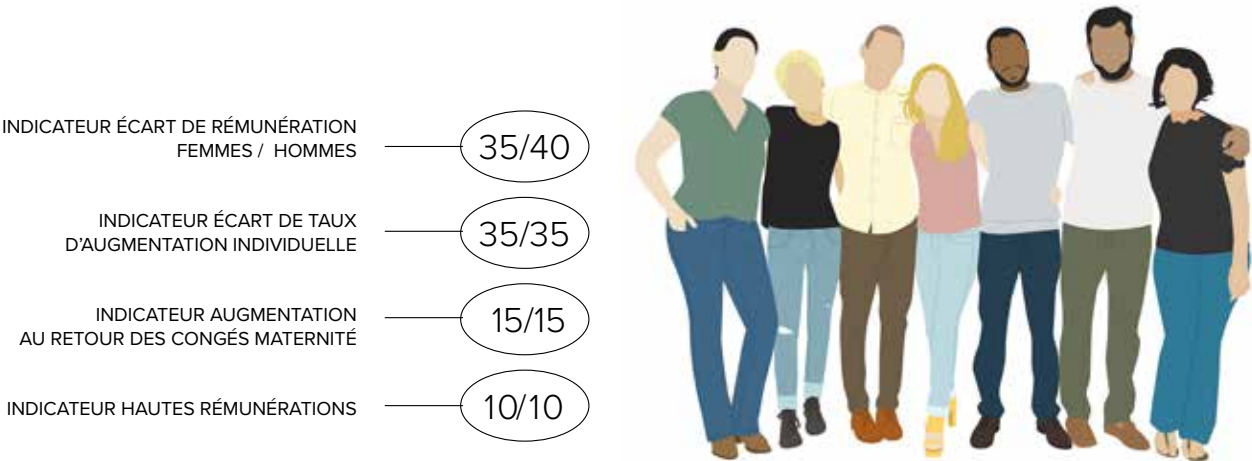
En l'espace d'un an, l'index égalité femmes-hommes de RBC Mobilier est passé de 79/100 à 95/100.

Ce résultat illustre l'engagement concret de l'entreprise à renforcer l'égalité professionnelle. Si des bases solides étaient déjà en place en 2023, des points d'attention subsistaient,

notamment sur les augmentations au retour de congé maternité et la parité parmi les plus hauts salaires.

Les résultats 2024 témoignent d'actions ciblées, mesurables et efficaces, portées par une volonté claire de corriger les écarts identifiés. Cette progression s'inscrit dans une dynamique d'amélioration continue et reflète une politique RH plus inclusive et équitable.

“ Chez RBC,
l'index de l'égalité
femme-hommes
s'élève à 95/100 ”



III. ACTIONS MENÉES EN FAVEUR
DE LA DIVERSITÉ ET DE L'INCLUSION

FAVORISER LA MOBILITÉ
INTERNE

Le Groupe poursuit une démarche active de promotion de la mobilité des collaborateurs entre les différents départements et entités de l'entreprise.

Depuis 2021, 62% des postes vacants ont été pourvus par la mobilité interne.

ACCOMPAGNER LES ÉQUIPES
EN INTERNE

Un plan de développement des compétences et de valorisation du parcours professionnel est mis en place.

L'organisation de binômes est privilégiée pour accompagner le salarié dès le début de son intégration et suivre son évolution.

Favoriser le maintien dans l'emploi est primordial quelle que soit la situation du salarié. Les managers approuvent et organisent les temps partiels lorsqu'ils sont demandés. Ils accompagnent les salariés aidants en mettant en place Télétravail et Flex Office.

Les salariés ont en moyenne 5 ans d'ancienneté dans l'entreprise. Le taux de turnover en 2022/2023 est de 29%.

RECRUTER TOUS TYPES DE
CONTRATS

Le service recrutement est partenaire du Pôle Emploi, du CAP Emploi, de la Région, des Missions Locales d'Insertion, des OPCO, des Ecoles, des Lycées. En 2023, nous avons embauché :
- 4 stagiaires
- 6 alternants
- 2 contrats aidés
- 5 CDD

Nous attachons une importance toute particulière à l'accueil et l'intégration des jeunes dans le cadre de stages, de formations en alternance, de contrats d'apprentissage ou de professionnalisation dans les différents services.

Certains salariés ont bénéficié d'un accompagnement AFEST pour professionnaliser les Actions de Formation En Situation de Travail.

Le groupe diffuse chaque année le guide du Gouvernement pour recruter sans discrimination aux managers et aux Chargés de Recrutement. Un atelier « entretien d'embauche sans discrimination » fait partie du parcours de formation du manager. Les fiches de postes sont construites en prenant en compte les termes discriminatoires. Le Savoir-Être primant aujourd'hui sur le Savoir Faire, le recrutement privilégie le potentiel du candidat.

FORMER LES ÉQUIPES

Depuis 2021, 90% de collaborateurs ont bénéficié d'une formation interne et 42% d'une formation dispensée par un organisme externe. Les programmes de formation, autour d'axes prioritaires pour l'entreprise concernent l'accompagnement RH des managers, la gestion du temps et des priorités.

En 2023, l'entreprise a bénéficié d'un accompagnement de sa ligne managériale SUD, le PCRH 2023.

En 2024, l'entreprise accompagne la ligne managériale PARIS et LYON.

IV. QUALITÉ DE VIE
AU TRAVAIL

EQUILIBRE VIE PERSONNELLE ET
PROFESSIONNELLE

- Les plannings sont adaptés à chaque type de poste. Les demandes spécifiques des salariés sont prises en compte dans la mesure du possible et dans une plage horaire définie. Afin que chacun puisse travailler dans les meilleures conditions.
- Des postes en télétravail sont aménagés lorsque c'est possible.
- Les temps partiels pour les jeunes parents sont aménagés.
- Un accompagnement est mis en place pour les travailleurs handicapés et pour les proches aidants.

UN ENVIRONNEMENT DE
TRAVAIL D'EXCEPTION

Les salariés travaillent sur du mobilier de haute qualité dont RBC est distributeur. Des bureaux réglables en hauteur sont proposés pour une meilleure ergonomie de travail.

UN MANAGEMENT
RESPONSABLE

Les managers sont formés et construisent les fiches de poste avec le salarié :

- Le parcours d'intégration et de suivi est mis en place
- Le plan de formation et les entretiens professionnels sont en vigueur
- Les valeurs RBC sont communiquées

LA SÉCURITÉ ET LA SANTÉ AU
TRAVAIL

Les salariés bénéficient de temps d'échanges avec les managers et les RH:

- Des ateliers de prévention sont mis en place sur les différents sites
- Les DUERP sont accessibles et mis à jour régulièrement

UN QUESTIONNAIRE SATISFACTION
SALARIÉ A ÉTÉ ÉDITÉ.



6 LIEUX EMBLÉMATIQUES



Jean Nouvel

RBC Paris - 2018



Jean Nouvel

RBC Montpellier - 2012



Jakob & MacFarlane

RBC Lyon - 2010



Davide Bartesaghi

Poliform Lyon by RBC - 2010



Philippe Starck

RBC Nîmes - 1987



C+D

RBC Gallargues - 2006

V. EVÈNEMENTS ET
ACTIONS CARITATIVES

RBC engage ses clients, ses partenaires, ses fournisseurs et ses collaborateurs à l'occasion d'évènements en soutien à des associations.

Des actions avec des associations sont régulières et engagent également les salariés :

- 2013 - vente aux enchères du fauteuil MIA de Jean Nouvel revisité par 37 artistes et designers au profit des associations **VE LA COUPE** et **AMPA**
- 2017 - exposition & Vente Solidaire RBC Lyon met en scène une vingtaine de «Sacco», édités chez Zanotta, dans des finitions de tissus uniques avec deux marques d'exception : MissoniHome et Dedar Milano. Les bénéfices de la vente des Sacco en édition spéciale seront reversés à la **Fondation des Apprentis d'Auteuil Auvergne Rhône-Alpes** pour les soutenir dans leur projet **L'Ouvre Boîte - Apprentis d'Auteuil**, dispositif d'insertion par l'entrepreneuriat pour les jeunes.
- 2018 : ventes aux enchères avec des artistes et designers associés revisitant le fauteuil Masters Design Philippe Starck et Eugeni Quitlet édité par Kartell au profit des **associations fonds Guilhem et AMPA**
- 2021 & 2023 : expositions - conférences sur les bienfaits de l'art sur la santé, organisées par **l'ONG Art For Science**
- 2022-2024 : pour la 3e année consécutive, les équipes du RBC Design Center à Montpellier, en partenariat avec **l'association Espace Renaissance** (association dédiée à la cause de l'Enfance), propose de faire un geste solidaire à l'occasion des fêtes de Noël



ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

I. ASSURER LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DES BÂTIMENTS

La gestion de l’impact environnemental de nos bâtiments et de notre logistique reste un défi majeur.

En 2023-2024, notre consommation énergétique est restée globalement stable sur l’ensemble de nos sites. Si aucune baisse significative n’est encore mesurable, cette stabilité témoigne d’un pilotage plus rigoureux et des premiers effets d’actions ciblées, telles que l’extinction systématique des éclairages après 22h et l’optimisation des usages sur certaines zones.

Ce suivi, désormais consolidé site par site, constitue une base solide pour engager de futures améliorations.



II. RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE DU TRANSPORT DE MARCHANDISES

Le transport représente un défi majeur dans notre démarche RSE.

Les flux logistiques générés par notre activité concernent aussi bien le transport B to B (de nos fournisseurs vers nos plateformes logistiques et showrooms) que B to C (livraisons aux clients professionnels et particuliers).

Transport B to B : des progrès, mais des défis à relever

- Nous optimisons nos transports en :
- Améliorant le taux de remplissage des camions pour limiter les trajets inutiles.
 - Regroupant les livraisons entre nos différents magasins du sud de la France.
 - Travaillant avec des transporteurs disposant de flottes plus récentes et moins polluantes.

Cependant, nous devons encore progresser sur la transition vers des solutions à faible émission carbone. Nous étudions actuellement des alternatives telles que l’optimisation des circuits logistiques via un diagnostic énergétique et l’expérimentation de livraisons en circuit court dans certaines zones urbaines.

Transport B to C : un axe d’amélioration continu

Nos livraisons aux clients (particuliers et professionnels) doivent répondre à des exigences logistiques fortes tout en minimisant leur empreinte carbone.

Pour cela, nous agissons sur deux leviers :

- Réduction du volume des emballages pour limiter le transport de vide.
- Sélection rigoureuse de nos partenaires de transport, en tenant compte de leurs engagements environnementaux :
 - TRAMO adhère au projet Treedom et compense ses émissions résiduelles par des projets de reforestation.
 - HIDEM collabore avec « SAS GREEN RECUPERATION », pour la récupération et le recyclage des emballages.

Enfin, un renouvellement systématique des flottes de véhicules tous les 4 ans permet d’introduire progressivement des véhicules plus efficaces sur le plan énergétique.

Un engagement progressif plutôt qu’une solution Immédiate

Nous sommes conscients que le transport reste l’un des postes les plus complexes à décarboner. C’est pourquoi nous privilégions une approche basée sur l’amélioration continue, en testant et intégrant progressivement des alternatives plus vertueuses pour réduire notre empreinte écologique.

III. DÉVELOPPER LE RECYCLAGE ET LE RECOURS À DES EMBALLAGES PLUS DURABLES

UNE GESTION DES DÉCHETS EN AMÉLIORATION CONTINUE

Nos activités génèrent plusieurs types de déchets : carton, plastique, bois (palettes) et papier. Notre priorité est d’agir en amont pour limiter leur production et, en aval, d’en maximiser le recyclage.

Nous avons mis en place un système de tri sélectif dans l’ensemble de nos showrooms afin de faciliter la valorisation des matériaux. Nos collaborateurs sont encouragés à adopter ces pratiques via des consignes claires et un suivi régulier des volumes triés.

DES FILIÈRES DE RECYCLAGE CERTIFIÉES

RBC et ses partenaires logistiques adhèrent au réseau ECOMAISON, un organisme à but non lucratif agréé par le ministère de l’Écologie (article R543-247 du Code de l’Environnement), qui assure la collecte et le traitement des déchets de mobilier. Cette initiative contribue à éviter l’enfouissement des matériaux et favorise leur réutilisation. Nous collaborons également avec Green Récup pour optimiser la valorisation de nos déchets et avec PAPREC, qui gère plusieurs filières dédiées :

- 1 benne pour le bois, destinée à être recyclée et revalorisée.

- 1 benne carton avec compresseur, pour limiter le volume et améliorer la gestion des flux.
- 1 benne pour le mobilier, collectée par ECOMAISON pour assurer un second cycle de vie aux matériaux.



OPTIMISATION DES EMBALLAGES ET DU COLISAGE

Nous nous engageons à réduire l’empreinte environnementale des emballages en travaillant en étroite collaboration avec nos fournisseurs et partenaires logistiques.

Des emballages plus responsables chez nos fournisseurs

Nous encourageons nos partenaires à adopter des solutions durables pour limiter l’usage de matériaux non recyclables et optimiser le conditionnement des produits :

- Une majorité d’emballages en carton recyclé et recyclable pour limiter l’utilisation de plastiques à usage unique.
- Colisage optimisé pour réduire le volume d’emballage et minimiser les déchets liés au transport.
- Utilisation de caisses en bois recyclées et réutilisables pour certaines références.
- Livraison de certains mobiliers en pièces détachées et à plat, garantissant une meilleure protection tout en diminuant le volume transporté.

Une logistique engagée dans la réduction des déchets

Nos prestataires logistiques appliquent des pratiques éco-responsables pour limiter l’impact des emballages :

- Cartons recyclés et recyclables, utilisation de couvertures de déménagement et de bacs de transports réutilisables
- Réduction progressive des emballages plastiques, en privilégiant des alternatives plus durables
- Tri systématique des emballages utilisés, avec un traitement spécifique pour le carton, le plastique et le polystyrène. Ces matériaux sont compactés puis recyclés au sein des filières adaptées.



RECONDITIONNEMENT CIRCULAIRE & RÉUTILISATION

La transition vers une économie plus circulaire est aujourd'hui essentielle pour limiter le gaspillage des ressources. Depuis la mise en application de la loi AGECE (Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire) du 1er janvier 2022, les entreprises publiques doivent intégrer au moins 20 % de mobilier de bureau de réemploi dans leurs achats. Cette réglementation impose également aux enseignes de mobilier de proposer une solution de reprise des anciens meubles ainsi qu'un dispositif de gestion des invendus pour éviter leur destruction. Dans ce contexte, RBC s'associe à des partenaires de confiance, comme Tertio, pour proposer à ses clients un audit de gestion et de valorisation du parc mobilier existant, ainsi qu'une offre complète de mobilier de réemploi.

À l'issue de cet audit, 3 types de solutions sont proposés :

- Reconditionnement du mobilier à valeur ajoutée (sièges de travail etc.) pour un nouveau cycle de vie des produits
- Donation à des associations d'une partie du parc dont le reconditionnement n'est économiquement pas intéressant, et donnant lieu à des crédits d'impôt pour le client
- Mise en déchèterie pour le parc non valorisable, via une filière sûre et spécialisée.
- Le reconditionnement du mobilier tertiaire est effectué dans des usines spécialisées. Le siège de travail est le plus facile à reconditionner avec une cadence de traitement de 300 unités par semaine.

Le siège est démonté intégralement, chaque pièce est nettoyée, vérifiée mécaniquement, les pièces défectueuses sont changées puis le fauteuil est réassemblé, emballé et relivré sur site avec une garantie minimum de 1an, pouvant s'étendre à 5 ans.

Pour un siège le gain est d'environ : 40 kg CO2 économisés et est réalisée une économie de 80% VS l'achat d'un siège neuf.



Ecologique

-
Réduire
notre consom-
mation de CO2



Economique

-
Générer des
économies de
budget



Vertueux

-
Générer un im-
pact positif dans
le temps



En 9 ans, notre
partenaire Tertio
a mis en place
une vraie filière
industrielle :

PRES DE 25 000 SIÈGES DE TOUTES
MARQUES RECONDITIONNÉES ——— 25000

+1000 TONNES DE CO2 ÉCONOMISÉES ——— 1000

TAUX MOYEN DE
RECONDITIONNEMENT DE 88% ——— 88%

A l'issu du process, il est remis un document au client certifiant les économies en CO2 réalisés par l'acte de reconditionnement vs l'achat d'un modèle équivalent neuf. Ce certificat :

- détaille les opérations menées sur le gisement confié, présente les chiffres relatifs au projet, et illustre par un reportage photos complet les étapes du reconditionnement.
- officialise les économies de CO2 générées par le reconditionnement vs. l'achat de mobilier neufs.



CERTIFICATS REMIS PAR NOS PARTENAIRES



POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

Chez RBC, nous avons engagé une réflexion approfondie sur nos pratiques d'achats afin de structurer une politique fournisseurs plus responsable. Notre objectif est d'intégrer progressivement des critères de qualité, de durabilité et d'éthique dans nos processus de sélection et de collaboration avec nos partenaires.

VERS UNE POLITIQUE D'ACHATS PLUS EXIGEANTE

Nous travaillons actuellement à l'élaboration d'une politique d'achats fournisseurs, qui définira des engagements progressifs en matière de :

- Qualité et longévité des produits, en valorisant les fabricants qui privilégient des matériaux durables et des procédés de fabrication respectueux.
- Pratiques environnementales, en incitant nos partenaires à adopter des certifications et labels attestant de leur engagement (ex. ISO 14001, FSC, PEFC).
- Responsabilité sociale et éthique, en veillant à ce que nos fournisseurs respectent les principes fondamentaux du Pacte mondial de l'ONU et des Conventions de l'OIT.

Ce travail en cours nous permettra de mieux structurer notre démarche et d'accompagner nos fournisseurs vers des pratiques plus vertueuses.

SÉCURITÉ ET CONFORMITÉ DES PRODUITS

Nos fournisseur s'engagent contractuellement à garantir la sécurité et la conformité réglementaire de leurs produits. Cela inclut notamment :

- La norme AFNOR NF X 35-102, qui encadre l'aménagement des espaces de travail pour assurer ergonomie et bien-être.
- Les recommandations de l'Institut National de Recherche et de Sécurité (INRS), définissant les bonnes pratiques en matière d'ergonomie et de prévention des risques.
- Une traçabilité complète : chaque fournisseur doit fournir des rapports de tests et des certifications avant toute validation de commande.

La transmission de ces éléments de preuves conditionne le passage des commandes, notamment dans le cadre de nos rendus d'Appel d'Offre.

UNE VIGILANCE ACCRUE SUR LES CONDITIONS DE FABRICATION

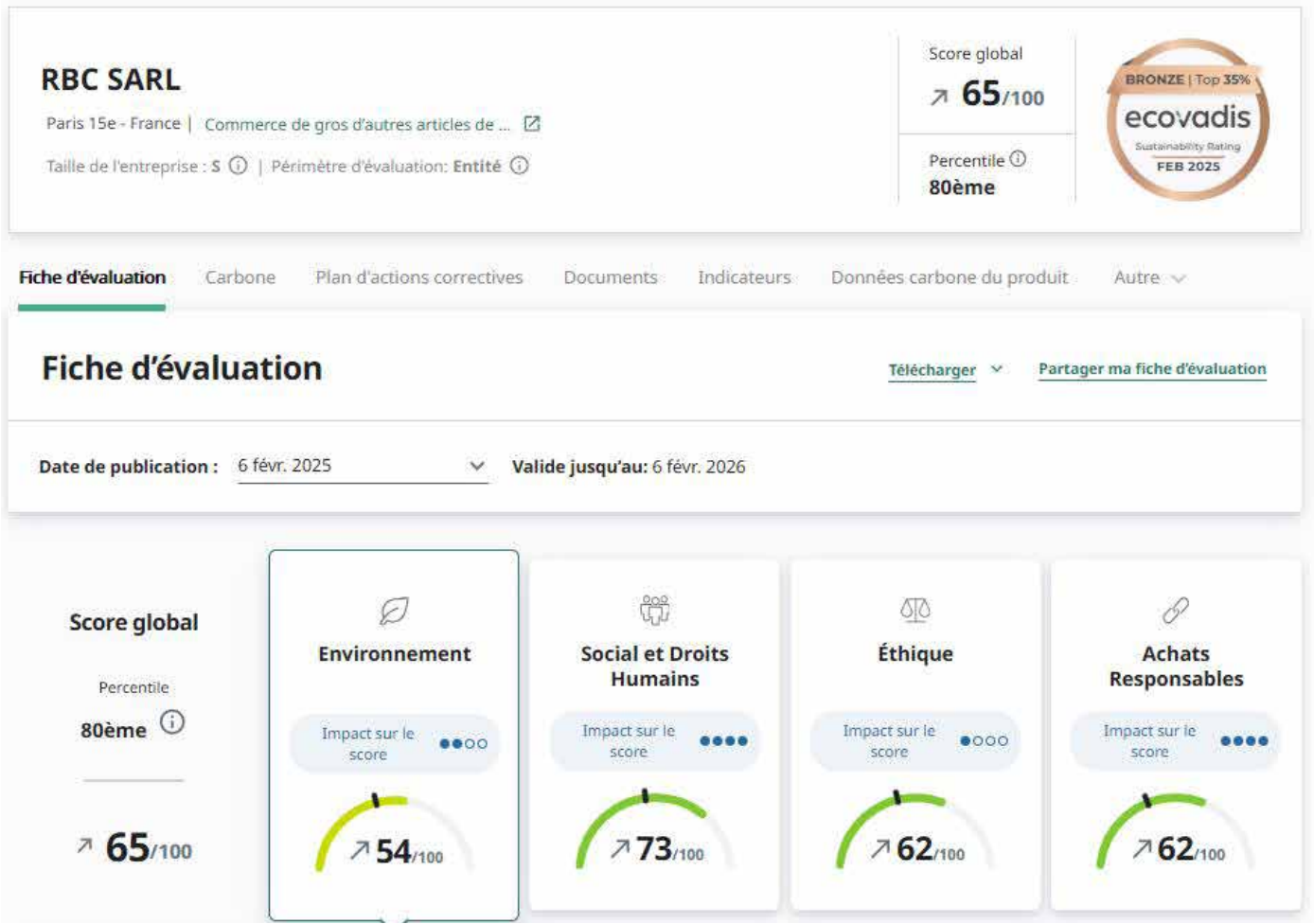
Au-delà des normes techniques, nous nous assurons que nos fournisseurs respectent des critères éthiques et environnementaux stricts :

- Respect des droits humains et des conditions de travail décentes sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.
- Démarches de production plus vertueuses, privilégiant les matériaux responsables et les circuits courts lorsque cela est possible.
- Évaluation continue des engagements RSE des fournisseurs, avec des audits et un dialogue constant pour encourager l'amélioration continue.

Nous considérons ces engagements comme essentiels pour proposer du mobilier qui allie esthétique, durabilité et impact positif, tant sur le plan social qu'environnemental.

ANNEXES

I. NOTATION ECOVADIS



III. REFUGE DU LITTORAL SAINTE LUCIE

UN CHANTIER EXEMPLAIRE

Dans le cadre de l'aménagement du Refuge du Littoral Sainte Lucie, en 2023, nous avons réussi à intégrer 30% de mobilier reconditionné, évitant ainsi l'achat d'une centaine de nouvelles pièces et économisant l'équivalent de 15 tonnes de CO₂.



UN DÉFI LOGISTIQUE RELEVÉ

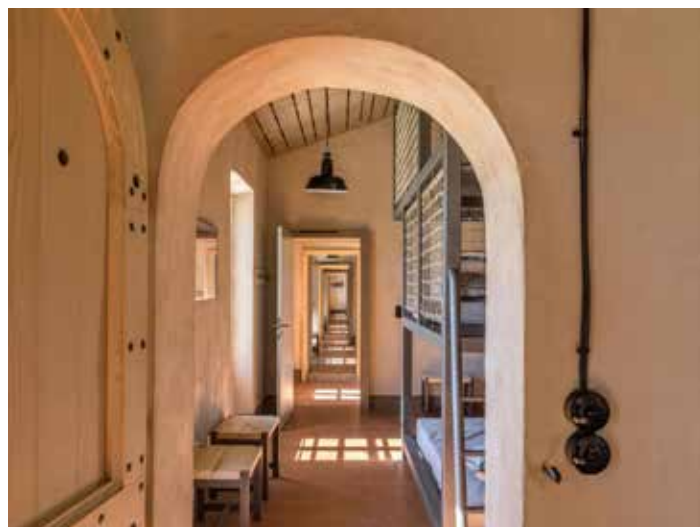
L'accès au site, uniquement possible par chemin ferroviaire, a nécessité une livraison en petits camions et la récupération du mobilier ancien via Cocolis (le Blablacar des colis). Ce projet, initié par le Conservatoire du Littoral, nous a poussés à concevoir un mix de mobilier neuf et de seconde main, tout en respectant l'ADN du lieu. Aux côtés des architectes du patrimoine Sylvie Rappet Bruno Morin (Paulet Paulet-Cusy Florence) et de l'ensemblière Séverine-Marie Décup, nous avons accompagné l'aménagement du Refuge du Littoral avec exigence et engagement, afin d'offrir un lieu de repos et de ressourcement en cohérence avec l'identité du site et les attentes du maître d'ouvrage.





UN PROJET ÉCOTOURISTIQUE

Sylvie Rappet Bruno Morin, architectes du patrimoine, ont orchestré ce renouveau en utilisant majoritairement des matériaux originaux et renouvelables, produits pour la plupart à proximité du chantier. Sobriété, économie sont les maîtres mots de ces lieux qui valorisent les ressources disponibles sur le site : l'eau utilisée pour les jardins vivrier et d'ornement, par exemple, provient d'une source naturelle. Le refuge dispose de la seule énergie produite par les panneaux solaires ; les bons comportements sont donc de mise. Le Domaine est dédié à la construction d'une culture environnementale positive dans la société. Il se doit d'être une expérience à suivre, un modèle de gestion et d'animation responsables.





RBCMOBILIER.COM

RBC PARIS

40, rue Violet

75015 Paris

Tél : +33 (0)1 45 75 10 00

