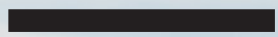


RSE



2024



rb̄c

CHARTRE RSE

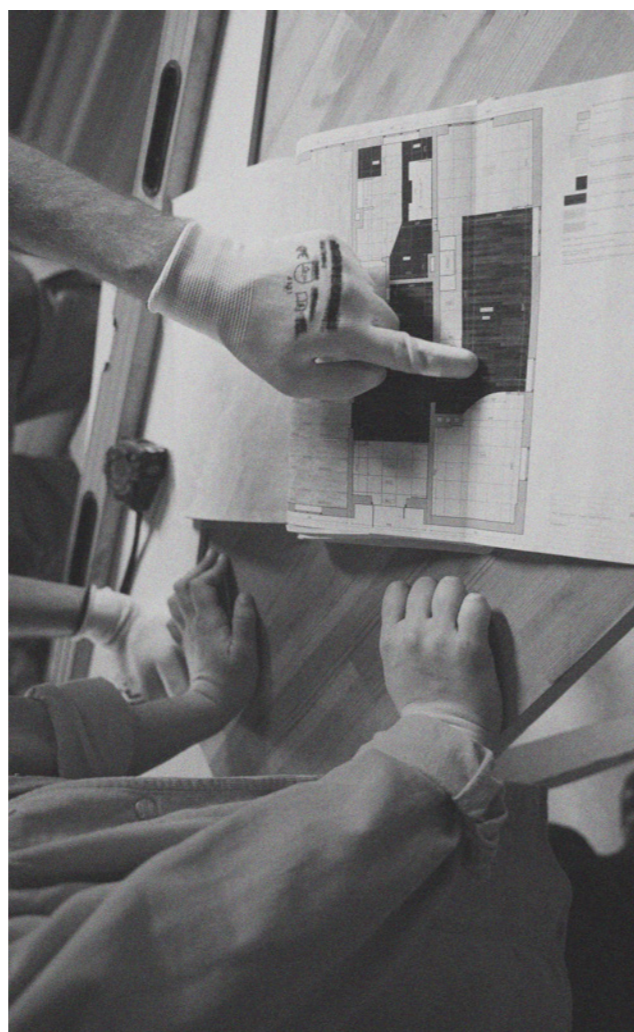
STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET GOUVERNANCE

Le Groupe a formalisé depuis 2021 sa politique de développement durable avec pour ambition de devenir une référence mondiale d'un commerce à la française, éthique et responsable.

Cette stratégie, s'adressant à toutes les parties prenantes, qu'elles soient internes ou externes, s'articule autour de trois thèmes principaux :

1. AGIR EN EMPLOYEUR RESPONSABLE ET SOLIDAIRE

Les politiques de responsabilité mises en œuvre auprès de nos collaborateurs constituent le socle de notre démarche de développement durable. Elles se manifestent par diverses actions en faveur du développement des compétences des collaborateurs, de la valorisation du parcours professionnel, de la promotion de la diversité, de l'éthique, de la qualité de vie ou de la sécurité au travail. Le dialogue social, l'encouragement de l'expression collective et d'un style de management participatif sont également des facteurs indispensables au succès de ces politiques. La solidarité vis-à-vis du monde associatif œuvrant dans les domaines de l'enfance (Apprentis d'Auteuil, Espace Renaissance), des neurosciences (Art for Science), de la santé publique (Fonds Guilhem et AMPA) constitue aussi un axe fort de notre démarche de développement durable et se traduit par une politique mêlant ventes aux enchères caritatives et mécénat de compétences de nos collaborateurs.



En parallèle, un audit est en cours avec un cabinet pour progresser dans cette éco transition, via un éco-diagnostic.



2. ÊTRE UN ACTEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Implantés au cœur des villes, nos showrooms accompagnent les politiques locales de réduction de l'impact environnemental des bâtiments et des transports. L'efficacité énergétique, la réduction et le recyclage des déchets et des emballages font l'objet de démarches précises de pilotage concernant aussi bien nos points de vente, les projets que nous livrons, notre dépôt et siège social.

En parallèle, RBC et ses partenaires logistiques adhèrent au réseau ECOMAISON, organisme à but non lucratif agréé par le ministère de l'Écologie (article R543-247 du code de l'environnement), pour la récupération des déchets. Ils favorisent le recyclage, luttent contre leur enfouissement et collaborent également avec la société Green Récup pour la valorisation des déchets.

En 2023, le groupe RBC a obtenu la médaille de bronze ECOVADIS, pour ses actions RSE. Cette distinction confirme l'engagement du groupe à valoriser un mobilier pérenne et de qualité, respectueux de l'environnement, garantissant le bien-être des utilisateurs et contribuant positivement à la société. La notation Ecovadis s'intéresse aux enjeux non financiers de l'entreprise, notamment aux impacts dans les domaines suivants : l'Environnement, le Social et Droits de l'Homme, l'Éthique et les Achats Responsables. RBC est évalué chaque année sur ces aspects essentiels en fonction de sa taille, de sa localisation et de son secteur d'activité. Avec Ecovadis, nous favorisons la transparence de nos actions en faveur de l'environnement et de tous ses écosystèmes.

Le groupe vise pour 2025, la médaille d'argent.

LA VITRINE DU DESIGN RESPONSABLE

Touchant le cœur de notre métier, cette ambition se manifeste par une politique d'exemplarité de nos marques partenaires, tant du point de vue des labellisations et certifications obtenues (ISO 9001 ou ISO 14001) que par le respect des principes du Pacte mondial de l'ONU (Global Compact), de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et des Conventions fondamentales de l'Organisation du Travail (OIT). Les références présentes dans chaque showroom RBC, offrent une authenticité et une qualité garantie par les éditeurs partenaires et les designers associés.

Fervents défenseurs du design original, nous croyons fermement qu'il joue un rôle crucial dans notre démarche RSE, en s'assurant que chaque pièce est le fruit d'une vision créative unique et d'un savoir-faire exceptionnel.

Au-delà de privilégier les éditeurs et fabricants européens, nous orientons également nos choix vers des matériaux peu transformés (bois FSC, pierre, marbre, tissus éco certifiés...).

Nous sommes persuadés que le principe de durabilité des produits est un enjeu majeur : avoir des partenaires engagés et passionnés du travail bien fait, nous permet de répondre avec précision et sérieux à ces enjeux.



GOUVERNANCE DE LA DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE RBC

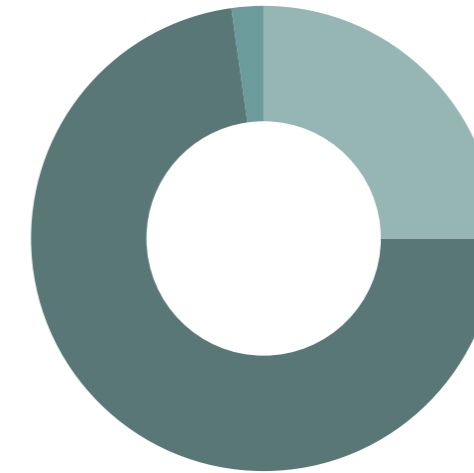
La stratégie de développement durable définie par le Comité de direction de RBC fait l'objet de suivis d'avancement réguliers devant ces instances. Elle est déclinée opérationnellement par une équipe dédiée au sein de la Direction des Ressources Humaines. La Direction du Développement Durable s'appuie, pour le déploiement de la démarche, sur un réseau de 4 référents présents dans les différents sites et entités du Groupe.

ENJEUX SOCIAUX

I - STRUCTURE DES EFFECTIFS

RÉPARTITION PAR GENRE

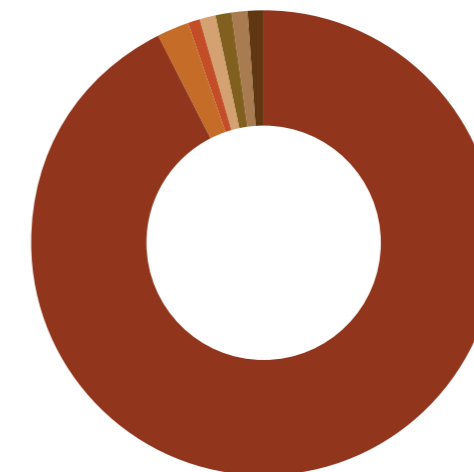
Femme ●
Homme ●
Indéfinie ●



- 54 cadres dont 12 hommes et 42 femmes
- 7 managers homme et 15 managers femme
- 3 directeurs et 4 directrices de showroom

7 NATIONALITÉS DIFFÉRENTES

France ●
Russie ●
Croatie ●
Liban ●
Belgique ●
Roumanie ●
Maroc ●



AGE MOYEN : 38,15 ANS

31-40 ans ●
41-50 ans ●
+ de 50 ans ●
20-30 ans ●



- 3% de travailleurs handicapés

II. INDEX ÉGALITÉ HOMME / FEMME

Le Groupe se démarque par un score en matière d'égalité femmes-hommes de 79 points sur 100 en 2023.

Ce niveau est supérieur de 4 points aux exigences réglementaires qui imposent une note minimum de 75 points en 2022.

*Calculé sur 100 points, cet index repose sur quatre critères principaux pour les entreprises de moins de 250 salariés. Ces critères incluent : l'écart de rémunération entre les femmes et les hommes, l'écart dans la répartition des augmentations individuelles, le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé maternité, et la parité parmi les 10 plus hautes rémunérations.

“ Chez RBC,
l'index de légalité
femme-hommes
s'élève à 79/100 ”

INDICATEUR ÉCART DE RÉMUNÉRATION

39

INDICATEUR ÉCART DE TAUX
D'AUGMENTATION INDIVIDUELLE

35

INDICATEUR AUGMENTATION
AU RETOUR DES CONGÉS MATERNITÉ

0

INDICATEUR HAUTES RÉMUNÉRATIONS

5



III. ACTIONS MENÉES EN FAVEUR DE LA DIVERSITÉ ET DE L'INCLUSION

FAVORISER LA MOBILITÉ INTERNE

Le Groupe poursuit une démarche active de promotion de la mobilité des collaborateurs entre les différents départements et entités de l'entreprise.

Depuis 2021, 62% des postes vacants ont été pourvus par la mobilité interne.

ACCOMPAGNER LES ÉQUIPES EN INTERNE

Un plan de développement des compétences et de valorisation du parcours professionnel est mis en place.

L'organisation de binômes est privilégiée pour accompagner le salarié dès le début de son intégration et suivre son évolution.

Favoriser le maintien dans l'emploi est primordial quelle que soit la situation du salarié. Les managers approuvent et organisent les temps partiels lorsqu'ils sont demandés. Ils accompagnent les salariés aidants en mettant en place Télétravail et Flex Office.

Les salariés ont en moyenne 5 ans d'ancienneté dans l'entreprise. Le taux de turnover en 2022/2023 est de 29%.

RECRUTER TOUS TYPES DE CONTRATS

Le service recrutement est partenaire du Pôle Emploi, du CAP Emploi, de la Région, des Missions Locales d'Insertion, des OPCO, des Ecoles, des Lycées.

En 2023, nous avons embauché :

- 4 stagiaires
- 6 alternants
- 2 contrats aidés
- 5 CDD

Nous attachons une importance toute particulière à l'accueil et l'intégration des jeunes dans le cadre de stages, de formations en alternance, de contrats d'apprentissage ou de professionnalisation dans les différents services.

Certains salariés ont bénéficié d'un accompagnement AFEST pour professionnaliser les Actions de Formation En Situation de Travail.

Le groupe diffuse chaque année le guide du Gouvernement pour recruter sans discrimination aux managers et aux Chargés de Recrutement. Un atelier « entretien d'embauche sans discrimination » fait partie du parcours de formation du manager. Les fiches de postes sont construites en prenant en compte les termes discriminatoires. Le Savoir-Être primant aujourd'hui sur le Savoir Faire, le recrutement privilégie le potentiel du candidat.

FORMER LES ÉQUIPES

Depuis 2021, 90% de collaborateurs ont bénéficié d'une formation interne et 42% d'une formation dispensée par un organisme externe.

Les programmes de formation, autour d'axes prioritaires pour l'entreprise concernent l'accompagnement RH des managers, la gestion du temps et des priorités.

En 2023, l'entreprise a bénéficié d'un accompagnement de sa ligne managériale SUD, le PCRH 2023.

En 2024, l'entreprise accompagne la ligne managériale PARIS et LYON.

IV. QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

EQUILIBRE VIE PERSONNELLE ET PROFESSIONNELLE

- Les plannings sont adaptés à chaque type de poste. Les demandes spécifiques des salariés sont prises en compte dans la mesure du possible et dans une plage horaire définie. Afin que chacun puisse travailler dans les meilleures conditions.
- Des postes en télétravail sont aménagés lorsque c'est possible.
- Les temps partiels pour les jeunes parents sont aménagés.
- Un accompagnement est mis en place pour les travailleurs handicapés et pour les proches aidants.

UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL D'EXCEPTION

Les salariés travaillent sur du mobilier de haute qualité dont RBC est distributeur. Des bureaux réglables en hauteur sont proposés pour une meilleure ergonomie de travail.

UN MANAGEMENT RESPONSABLE

Les managers sont formés et construisent les fiches de poste avec le salarié :

- Le parcours d'intégration et de suivi est mis en place
- Le plan de formation et les entretiens professionnels sont en vigueur
- Les valeurs RBC sont communiquées

LA SÉCURITÉ ET LA SANTÉ AU TRAVAIL

Les salariés bénéficient de temps d'échanges avec les managers et les RH :

- Des ateliers de prévention sont mis en place sur les différents sites
- Les DUERP sont accessibles et mis à jour régulièrement



UN QUESTIONNAIRE SATISFACTION SALARIÉ A ÉTÉ ÉDITÉ.

6 LIEUX EMBLÉMATIQUES



Jean Nouvel

RBC Paris - 2018



Jean Nouvel

RBC Montpellier - 2012



Jakob & MacFarlane

RBC Lyon - 2010



Davide Bartesaghi

Poliform Lyon by RBC - 2010



Philippe Starck

RBC Nîmes - 1987



C+D

RBC Gallargues - 2006

IV. EVÈNEMENTS ET ACTIONS CARITATIVES

RBC engage ses clients, ses partenaires, ses fournisseurs et ses collaborateurs à l'occasion d'évènements en soutien à des associations.

Des actions avec des associations sont régulières et engagent également les salariés :

- 2013 - vente aux enchères du fauteuil MIA de Jean Nouvel revisité par 37 artistes et designers au profit des associations **VE LA COUPE** et **AMPA**
- 2017 - exposition & Vente Solidaire RBC Lyon met en scène une vingtaine de «Sacco», édités chez Zanotta, dans des finitions de tissus uniques avec deux marques d'exception : MissoniHome et Dedar Milano. Les bénéfices de la vente des Sacco en édition spéciale seront reversés à la **Fondation des Apprentis d'Auteuil Auvergne Rhône-Alpes** pour les soutenir dans leur projet **L'Ouvre Boîte - Apprentis d'Auteuil**, dispositif d'insertion par l'entrepreneuriat pour les jeunes.
- 2018 : ventes aux enchères avec des artistes et designers associés revisitant le fauteuil Masters Design Philippe Starck et Eugeni Quitlet édité par Kartell au profit des **associations fonds Guilhem et AMPA**
- 2021 & 2023 : expositions - conférences sur les bienfaits de l'art sur la santé, organisées par **l'ONG Art For Science**
- 2022-2024 : pour la 3e année consécutive, les équipes du RBC Design Center à Montpellier, en partenariat avec **l'association Espace Renaissance** (association dédiée à la cause de l'Enfance), propose de faire un geste solidaire à l'occasion des fêtes de Noël



ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

I. ASSURER LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DES BÂTIMENTS

Les principaux postes de consommation énergétique des sites correspondent à l'éclairage, la climatisation et le chauffage de nos showrooms. Depuis 2022, par mesure de sobriété énergétique, l'extinction de l'éclairage après 22h fait partie de nos prérogatives pour chacun de nos showrooms.



II. RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE DU TRANSPORT DE MARCHANDISES

Les flux de transport générés par l'activité du Groupe concernent aussi bien des flux B to B (business to business) que B to C (business to consumer).

Le transport B to B vise, d'une part, à acheminer le mobilier exposé dans les showrooms depuis les zones de production vers nos plateformes logistiques et, d'autre part, à transporter ce mobilier des plateformes logistiques vers les showrooms.

Pour effectuer celles-ci, les leviers d'actions consistent à recourir à des flottes de camions moins polluants et optimiser les chargements et les tournées de livraison, notamment entre nos magasins situés dans le SUD de la France.

Le transport B to C concerne :

- Les livraisons à nos clients particuliers des produits achetés en contremarque sur chaque site
- Les livraisons à nos clients professionnels (bureaux / hôtels / restaurants / résidences service...)

Pour la livraison des clients, le plan d'actions consiste à réduire le volume des emballages pour transporter le moins de vide possible et à sélectionner des partenaires engagés dans des démarches environnementales.

A ce titre, notre choix s'est donc porté sur les prestataires suivants :

- TRAMO adhère au projet international de Treedom, afin de compenser chaque année les émissions résiduelles par des projets de reforestation à haute valeur ajoutée sur le plan environnemental (diversité des espèces, développement de la biodiversité, etc.).
- HIDEM collabore avec « SAS GREEN RECUPERATION », qui est responsable de la récupération de tous les emballages utilisés.
- PRESTA' France est partenaire de plusieurs éco organismes (Valdelia et Ecomobilier) pour le traitement et recyclage des emballages et mobilier. Des efforts en matière de transport « écologique » sont également réalisés avec un renouvellement de sa flotte de véhicules tous les 4 ans.

III. DÉVELOPPER LE RECYCLAGE ET LE RECOURS À DES EMBALLAGES PLUS DURABLES

RECYCLAGE ET GESTION DES DÉCHETS LIÉS À NOS ACTIVITÉS

Les principaux types de déchets générés par les activités du Groupe sont le carton, le plastique (lié aux emballages), le bois (palettes de transport) et le papier. La politique du Groupe en la matière vise dans un premier temps à réduire la production de déchets générés par ses activités et dans un deuxième temps à favoriser le recyclage des déchets produits.

Des poubelles de tri sont à disposition des salariés dans chaque showroom RBC. RBC et ses partenaires logistiques adhèrent au réseau ECOMAISON, organisme à but non lucratif agréé par le ministère de l'Ecologie (article R543-247 du code de l'environnement), pour la récupération des déchets. Ils favorisent le recyclage, luttent contre leur enfouissement et collaborent également avec la société Green Récup pour la valorisation des déchets.

Plusieurs bennes sont à disposition du prestataire logistique sur le dépôt du siège social RBC Gallargues avec :

- 1 benne pour le bois gérée par la société PAPREC
- 1 benne carton avec un compresseur gérée par la société PAPREC
- 1 benne pour le mobilier gérée par Ecomaison



EMBALLAGES, COLISAGE

De nos fournisseurs :

- La majorité des emballages du mobilier de nos fournisseurs sont en carton recyclé et recyclable
- Certaines gammes sont colisées afin d'optimiser et réduire les emballages
- Certains mobiliers sont livrés dans des caisses en bois recyclées et réutilisables
- Certaines références sont livrées en pièces détachées, emballées à plat, pour garantir la qualité de livraison et réduire le volume nécessaire au transport

De nos prestataires logistiques :

- Cartons recyclés et recyclables, couvertures de déménagement, bacs de transports réutilisables
- Suppression autant que possible des emballages plastiques
- Tous les emballages utilisés sur nos chantiers, sont amenés au sein des locaux de nos partenaires logistiques, afin d'être en mesure d'effectuer un tri sélectif, notamment entre les cartons, les plastiques et le polystyrène. Ceux-ci sont alors compactés, afin de les recycler.





RECONDITIONNEMENT CIRCULAIRE & RÉUTILISATION

La loi AGEC du 1er janvier 2022, visant à transformer le modèle économique en un modèle plus durable et circulaire, impose aux entreprises publiques de sourcer au moins 20% de leur mobilier de bureau du réemploi. Depuis cette échéance, toutes les enseignes de mobilier sont dans l'obligation de proposer une solution de reprise des meubles de leur ancien client, ainsi qu'une gestion des invendus pour ne pas les jeter. Dans ce contexte, RBC s'associe à des partenaires de confiance, comme Tertio, pour proposer à ses clients un audit de gestion et de valorisation du parc mobilier existant, ainsi qu'une offre complète de mobilier de réemploi.

À l'issu de cet audit, 3 types de solutions sont proposés :

- Reconditionnement du mobilier à valeur ajoutée (sièges de travail etc.) pour un nouveau cycle de vie des produits
- Donation à des associations d'une partie du parc dont le reconditionnement n'est économiquement pas intéressant, et donnant lieu à des crédits d'impôt pour le client
- Mise en déchèterie pour le parc non valorisable, via une filière sûre et spécialisée.
- Le reconditionnement du mobilier tertiaire est effectué dans des usines spécialisées. Le siège de travail est le plus facile à reconditionner avec une cadence de traitement de 300 unités par semaine.

Le siège est démonté intégralement, chaque pièce est nettoyée, vérifiée mécaniquement, les pièces défectueuses sont changées puis le fauteuil est réassemblé, emballé et relivré sur site avec une garantie minimum de 1an, pouvant s'étendre à 5 ans.

Pour un siège le gain est d'environ : 40 kg CO2 économisés et est réalisée une économie de 80% VS l'achat d'un siège neuf.



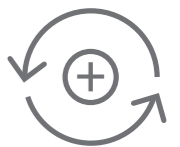
Ecologique

Réduire
notre consommation de CO2



Economique

Générer des économies de budget



Vertueux

Générer un impact positif dans le temps



En 9 ans, notre partenaire Tertio a mis en place une vraie filière industrielle :

PRES DE 25 000 SIÈGES DE TOUTES MARQUES RECONDITIONNÉES — 25000

+1000 TONNES DE CO2 ÉCONOMISÉES — 1000

TAUX MOYEN DE RECONDITIONNEMENT DE 88% — 88%

POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

A l'issu du process, il est remis un document au client certifiant les économies en CO2 réalisés par l'acte de reconditionnement vs l'achat d'un modèle équivalent neuf.

Ce certificat :

- détaille les opérations menées sur le gisement confié, présente les chiffres relatifs au projet, et illustre par un reportage photos complet les étapes du reconditionnement.
- officialise les économies de CO2 générées par le reconditionnement vs. l'achat de mobilier neufs.



CERTIFICATS
REMIS PAR NOS
PARTENAIRES



Notre sélection de fournisseurs est basée sur l'obtention des normes ISO 9001, Qualité et ISO 14001, environnement ainsi que sur leurs pratiques RSE.

Les conditions de partenariat avec nos fournisseurs sont établies sur la base de normes internationales en termes de conditions de travail, de respect des droits humains et de respect de l'environnement.

SÉCURITÉ DES PRODUITS

Les fournisseurs des marques commercialisées dans les magasins du Groupe s'engagent contractuellement à ce que leurs produits soient conformes aux exigences réglementaires en vigueur, en particulier (mais sans se limiter) à la norme AFNOR NF X 35-102 qui encadre l'aménagement des espaces de travail, sans oublier les normes spécifiées par l'Institut National de Recherche et de Sécurité (INRS), spécifiant les bonnes pratiques en termes d'ergonomie pour les bureaux de chaque collaborateur.

VEILLER AUX CONDITIONS DE FABRICATION

En plus de s'assurer de la conformité et sûreté des produits qu'il distribue, le Groupe RBC demande à ses fournisseurs de s'engager en matière de respect des droits humains et de l'environnement.

RBC veille au respect des principes du Pacte mondial de l'ONU (Global Compact), de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et des Conventions fondamentales de l'Organisation du Travail (OIT), de la part de ses fournisseurs.

En complément, les fournisseurs sont tenus de prouver la conformité à la réglementation et aux exigences de nos clients (dans le cadre des Appels d'Offre) en nous soumettant des rapports de tests ou des certifications. La transmission de ces éléments de preuves conditionne le passage des commandes.

ANNEXES


NOTATION ECOVADIS

Date de publication : 30 oct. 2023 Valide jusqu'au: 30 oct. 2024

RBC SARL
Paris 15e - France | [Commerce de gros d'autres articles de ...](#)
Taille de l'entreprise : S | Périmètre d'évaluation: Entité

Overall Score
↗ **54**/100

Percentile ⓘ
59ème



CERTIFICAT PROVIGIS

Certificat Provigis

Provigis



Nous soussignés, **Provigis SAS**, agissant en qualité de tiers de confiance, attestons par le présent certificat que :

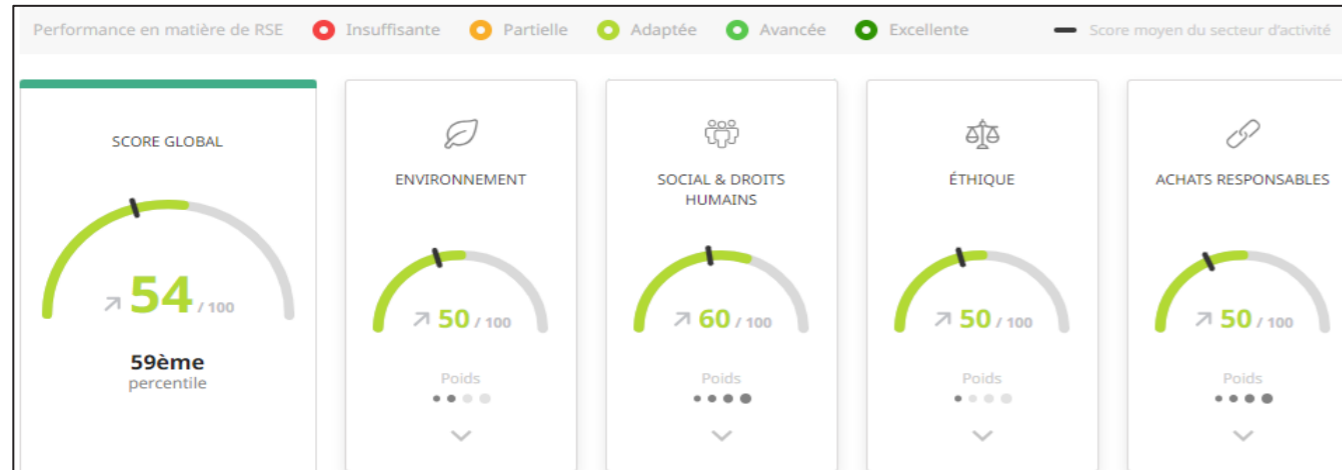
La société R.B.C. (SIREN : 327448825) dont le siège social est situé 1 AVENUE FONTANISSE ZAC POLE ACTIF 30660 GALLARGUES-LE-MONTUEUX France a obtenu la **médaille Tiers Responsable Bronze** dans le cadre du programme de médailles Provigis.

La **médaille Tiers Responsable Bronze** atteste que la société R.B.C. détient une documentation juridique conforme (Kbis et URSSAF).

Ladite documentation est valable **jusqu'au 30/05/2024**

Certificat généré le : 02/05/2024

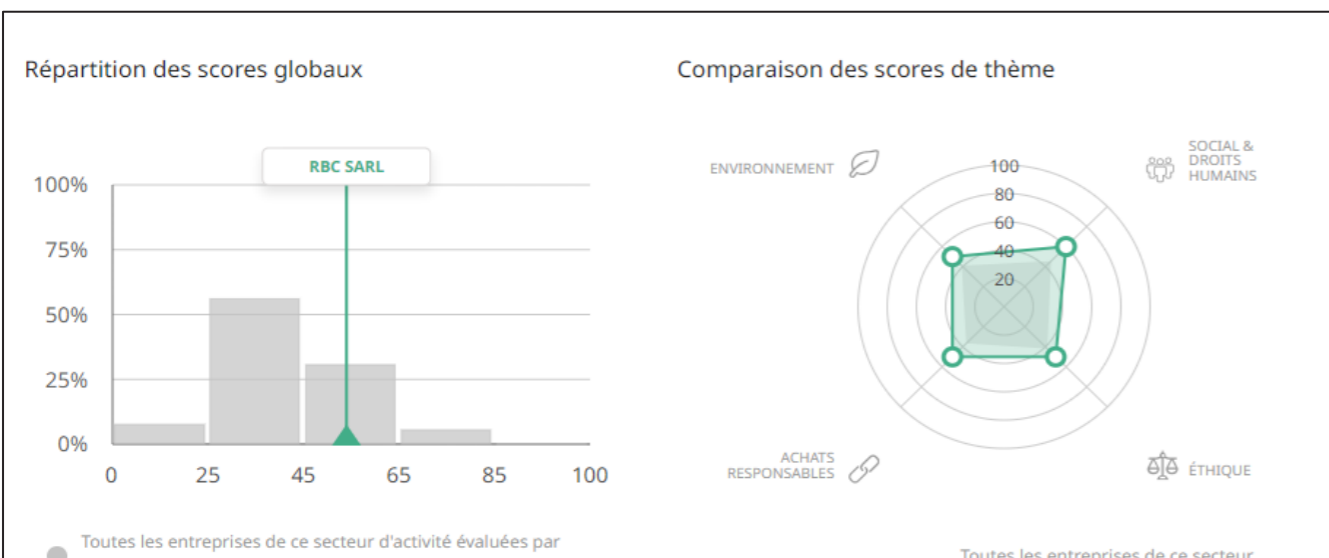
À Paris
Signé Philippe Olivier,
Directeur de Provigis SAS



La société déclare expressément que la délivrance du Certificat Provigis ne vaut nullement certification d'état.

Les documents transmis par la société sont contrôlés par PROVIGIS conformément aux dispositions contractuelles conclues avec le Client de la société, PROVIGIS n'est nullement garante de leur authenticité.

PROVIGIS - SAS au capital 700 000 Euros - RCS Paris 431 960 251 - 4 boulevard Diderot - 75012 PARIS - www.provais.com





RBCMOBILIER.COM

RBC PARIS
40, rue Violet
75015 Paris
Tél : +33 (0)1 45 75 10 00

RBC LYON
42, quai Rambaud
69002 Lyon
Tél : +33 (0)4 72 04 25 25

RBC BELLECOUR - POLIFORM LYON
1, rue du colonel Chambonnet
69002 Lyon
Tél : +33 (0)4 81 65 15 15

RBC NÎMES
1, place de la Salamandre
30000 Nîmes
Tél : +33 (0)4 66 67 62 22

RBC MONTPELLIER
609, avenue Raymond
Dugrand
34000 Montpellier
Tél : +33 (0)4 67 024 024

RBC GALLARGUES
Siège Social
1, avenue de la Fontanisse
30660 Gallargues-le-Montueux
Tél : +33 (0)4 66 73 30 00

